**项目采购需求**

一、《健康体检到健康管理怎么做》图书出版服务

1.成品：16 开（240mm\*170mm）,胶订平装。

2.印数：1000 册。

3.内文 10印张（黑白印刷），用 80 克纯质纸印刷。

4.封面用 250 克铜版纸，彩色印刷。

二、服务能力：

1.成交供应商须提供编辑、排版、校对、审读、封面设计、书号申请、出版、质检、印制、样书审查、送货等完整服务，相关环节产生的全部费用均由供应商负责。

2.合同签订后10个日历日内，成交供应商向采购人提供图书的书号。

3.按照出版物的要求，严格执行三审三校制度，确保图书内编校质量合格。

4.出版物符合国家以及该产品的行业标准，字迹清晰，套印准确，不出现重页、缺页、掉页、倒装等问题，印装质量要合格。

**评审标准**

评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分标准 |
| 1 | 价格分（满分30分） | 磋商报价（满分30分） | （1）以进入综合评分环节的最低的最后报价（竞标总单价）为基准价，基准价报价得分为满分。（2）价格分计算公式：某供应商价格分=基准价/某供应商评标报价(竞标总单价)×30分 |
| 2 | 技术分（满分60分） | 样品印刷质量分（20分） | 一档(6分）：样品印刷工艺流程一般，印刷品原材料符合国家公布的标准，提交的样品一般或仅满足要求； 二档(13分）：样品印刷工艺流程较合理，印刷品原材料符合国家公布的标准，提交的样品印刷质量较好；三档(20分）：样品印刷工艺流程合理，印刷品原材料符合国家公布的标准，提交的样品印刷质量优秀。**注：未提交样品或样品不齐全或无效样品的此项得0分。** |
| 服务方案分（20分） | 一档（6分）：服务方案简单，内容不完整，基本满足项目要求。二档（13分）：服务方案全面、可行，售后服务措施到位，有简单的保密措施，有基本的人员和设备投入内容，能较好地为采购单位服务的。三档（20分）：在二档的基础上服务方案论述准确、有针对性，人员和设备投入合理、售后保障措施表述清晰、完整，提供质保期内售后服务内容、技术支持保障及有利于采购人的相关服务承诺以及质保期外售后服务的相关技术支持保障，提供严格的保密措施及针对性服务承诺。 |
| 印刷设备及人员分（10分） | **（1）设备分5分**供应商自有的各项印刷设备印前设备包括：电脑、扫描仪等；印中设备包括：胶印机等；印后设备包括：装订设备、胶封机等；**每有1项得1分，满分5分。响应文件提供相关机器设备现场工作照片资料。****（2）人员分5分**供应商的印刷、技术、管理人员具有相关上岗证或技术资格证或职称证的，**每有1人得1分，满分5分。响应文件提供人员有效的证件（证明）复印件、2023年1月至2023年6月内任意1个月供应商为人员缴纳社保的证明复印件。** |
| 保证配送、出现问题解决的具体措施（10分） | 一档（3分）：措施一般，没有针对性；二档（6分）：考虑较全面，措施简单，工作流程不够合理，制度可操作性一般、针对性略差；三档（10分）：考虑全面，认识深刻，措施优秀，方法得当可行，制度详细、具体，工作流程合理，可操作性好，能完全满足采购人各项要求。 |
| 3 | 商务分（10分） | 磋商供应商2018年1月1日至今完成的与本项目类似的项目业绩（印刷），每一个得分2分，满分10分。响应文件中提供合同复印件加盖供应商公章（至少包含合同签订双方名称、采购内容、双方盖章、签订时间）。 |
| 总得分=1+2+3。 |