**评分办法**

**一、评标原则**

（一）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术性能、履约能力、售后服务及政策功能等方面内容按百分制打分。

（二）评标方式：以封闭方式进行。

（三）医院询价小组要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

**二、评定方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分……………………………………………………………（满分40分）

（1）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为40分。

（2）价格分计算公式：

某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×40分

2、技术性能分…………………………………………………………………（满分20分）

基础分（满分20分）

通过资格性审查和符合性审查满足招标文件要求的投标人得20分基本分。

①带“▲”项为重要技术指标，投标人投标文件的技术参数如有不满足，每一项扣5分，扣完为止；

②未标记符号的技术指标，投标人投标文件的技术参数如有不满足，每一项扣1分，扣完为止；

说明：带“▲”项的重要技术指标，投标人须提供第三方检验机构出具的检验报告复印件作为证明材料并加盖投标人公章，如不提供或提供的证明与要求不符，不准确，不清晰，均视为不满足。

3、履约能力分………………………………………………………………(满分20分)

（1）信誉分(满分5分)

①投标人或所投产品或所投产品生产厂家具有信息安全管理体系（ISO27001）认证证书，且认证范围包含“信息系统集成、软件设计与开发”的得5分，否则不计分；

（2）业绩分（15分）：

2020年以来投标人具有监控、报警设备类销售业绩，中标总金额＞5万元且≤20万元，每个项目得2分，满分6分；中标总金额＞20万元,每个项目得3分,满分9分。（以中标通知书或合同为准，原件备查）

4、售后服务分………………………………………………………………………(满分20分)

（1）评委根据供应商提供的售后服务实施方案（至少包含：①售后维护人员配备情况；②对系统设备定期巡检维护 (注明时间)方案；③故障响应解决方案；④免费保修期外维修方案等）内容的完整性、可行性、针对性进行独立评审并按以下规则独立打分：

一档（0-5分）：售后服务方案的完整性、可行性、针对性等方面描述简单，拟参与本项目售后服务人员≥2人；承诺维护期内每季度进行1次巡检工作并提交巡检报告；承诺满足故障响应要求；无免费保修期外维修方案。

二档（6-10分）：售后服务方案的完整性、可行性、针对性等方面描述详细；有售后服务团队，拟参与本项目售后服务人员≥4人，且并承诺维护期内每月进行1次巡检工作并提交巡检报告，针对巡检发现问题提出具体可行的优化改进意见和措施；承诺在维护期结束后1年内提供设备维修服务的。

三档（11-15分）：售后服务方案的完整性、可行性、针对性等方面描述详细并提出售后服务中主要痛点、难点和服务保障措施。有专业的售后服务团队，拟参与本项目售后服务人员≥5人，售后服务人员技术能力与工作职责分配合理，且并承诺维护期内每月度进行多次巡检工作并提供月度巡检报告针对巡检发现问题提出具体可行的优化改进意见和措施，承诺在维护期结束后能提供产品维修服务直至产品生命期结束的。

（2）承诺更长保修期（满分5分）

承诺两年免费保修期的得3分，能够额外延长保修时间的每增加一年加1分，满分5分。

5、综合得分＝1+2+3+4

**三、推荐及确定中标候选人原则**

（1）询价小组根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；若得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足询价文件全部实质性要求，且按照履约能力保障分评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）采购人应当确定询价小组推荐排名第一的中标候选人为中标人。

（3）如中标人有下列情形之一的，招标人可从询价小组推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标人或重新组织招标。

①中标后未按规定办理中标通知书领取手续的或中标后不与招标人签订合同的（不可抗力除外）；

②将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

③拒绝履行合同义务的。