|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素及权重** | **分值** | **评分细则** |
|  |
| 1 | 价格 | 40分 | 价格分采用低价优先法计算，取所有投标人中产品投标价格中最低报价总和作为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价)\*40 |  |
| 2 | 样品（窗帘床帘布料卡等） | 25分 | 由评委根据供应商所提供样品的外观样式、工艺精细程度、以及响应招标技术要求程度等情况进行比较打分。（未提供样品的不得分）综合比较后排名得分，第一名得25分，第二名得20分，第三名15分，依次递减，5分为分差。排名可并列。 |  |
| 3 | 售后服务 | 25分 | 根据供应商响应文件中对售后服务等方面，综合比较后排名得分，第一名得25分，第二名得20分，第三名15分，依次递减，5分为分差。排名可并列。 |  |
| 4 | 企业综合情况及近2021年以来同类项目业绩 | 10分 | 投标人作为独立承包人承担过同类项目打分，每提供一份合同计2分，满分10分，未提供不得分。 |  |